

## INOVAÇÃO NA PRODUÇÃO E SEUS IMPACTOS PARA AS EMPRESAS DE ABATE DE FRANGOS: UM ESTUDO NA MICRORREGIÃO SUDOESTE DO PARANÁ

Francielle Zancanaro Weschenfelder<sup>1</sup>  
Fernando José Avancini Schenatto<sup>2</sup>  
Mário Antonio Alves da Cunha<sup>3</sup>

Área de conhecimento: Administração  
Eixo Temático: Administração da Produção

### RESUMO

O artigo busca levantar informações relacionadas as atividades de inovação no setor de abate de frangos da microrregião sudoeste do Paraná no triênio 2010-2012 e verificar como essas inovações contribuíram para o crescimento das organizações estudadas. A pesquisa ocorreu entre os meses de maio a julho de 2013 e contou com a participação de duas empresas da microrregião sudoeste do Paraná, consideradas de médio-grande porte no abate de frangos. Como instrumentos de coleta de dados utilizaram-se questionários adaptados do trabalho do PINTEC sobre Pesquisa de Inovação 2011, além de entrevistas e observações participantes. Os resultados mostram que no triênio 2010 a 2012 ocorrerem inovações devidas ao melhor aproveitamento no abate; ao desenvolvimento de novos cortes e embutidos; a ampliação fabril; a adoção de novas técnicas de produção para atender a preceitos religiosos; a automatização de linhas de produção; e a aquisição de novos e modernos maquinários. Essas inovações contribuíram ampliando a gama de bens ofertados; participação de novos mercados, principalmente o árabe; maior qualidade e controle aos produtos; otimização e maior controle dos processos; e principalmente; o aumento da produção, que em uma das empresas foi de quatro vezes.

Palavras-chave: Abate de Aves. Crescimento Organizacional. Inovação.

### INTRODUÇÃO

A cadeia produtiva avícola brasileira tem apresentado elevados índices de crescimento. Hoje o país é o terceiro produtor mundial de frango e líder em exportações, tendo nos estados do Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul os principais no ranking nacional, somando juntos 59,91% do abate total nacional

<sup>1</sup> Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional – PPGDR/UTFPR. Assistente em Administração da Universidade Tecnológica Federal do Paraná – UTFPR - Câmpus Pato Branco. [francielle@utfpr.edu.br](mailto:francielle@utfpr.edu.br)

<sup>2</sup> Doutor em Engenharia da Produção pela UFSC. Professor da Universidade Tecnológica Federal do Paraná – UTFPR - Câmpus Pato Branco. [schenatto@utfpr.edu.br](mailto:schenatto@utfpr.edu.br)

<sup>3</sup> Doutor em Biotecnologia Industrial pela USP. Professor da Universidade Tecnológica Federal do Paraná – UTFPR - Câmpus Pato Branco. [cunha@utfpr.edu.br](mailto:cunha@utfpr.edu.br)



---

---

(SINDIAVIPAR, 2013).

Levando em consideração que a carne de frango deve apresentar aumentos expressivos de produção na próxima década segundo pesquisa intitulada “Projeções do Agronegócio – Brasil 2012/2013 a 2022/2023” do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), passando de 13,2 milhões de toneladas de 2013 para até 23,7 milhões de toneladas em 2023, um aumento de quase 80%, sendo quase 70% destinado ao mercado interno, fica explícita a necessidade da expansão do setor de processamento do produto (SINDIAVIPAR, 2013).

Essa expansão abre portas para a instalação de novos parques industriais para o abate de frango, bem como a ampliação e modernização dos parques já existentes. Em qualquer um dos casos o fator inovação estará presente, inovação esta, considerada elemento motriz da economia capitalista, e que quando combinada a tecnologia, torna-se fator condicionante na competitividade e no crescimento da empresa (SCHUMPETER, 1961).

Desta forma, o presente artigo tem como objetivo responder a seguinte problemática: qual a caracterização das indústrias de abate de frangos quanto a incorporação de atividades inovativas em seu processo produtivo durante o triênio 2010 a 2012, e como essas atividades contribuíram para o crescimento organizacional?

Para isso, se buscou conhecer o processo produtivo de cada organização, verificando semelhanças e diferenças nas atividades inovativas de cada setor entre 2010 a 2012, bem como suas contribuições para o desenvolvimento e crescimento das organizações estudadas.

## **MATERIAIS E MÉTODOS**

O artigo constitui-se como pesquisa de campo, de caráter exploratório, com análise de casos. O campo de aplicação escolhido foi a microrregião de Pato Branco - Paraná, na qual foram estudadas 2 empresas no período de maio a julho de 2013.

Como instrumentos de coleta de dados foram utilizados questionários semiestruturados, adaptados do questionário de Pesquisa de Inovação 2011 da PINTEC, além de entrevistas e observações participantes. Os instrumentos focaram



---

---

na inovação em produtos e processos e foram aplicados ao gerente de produção dos abatedouros, sendo agendada visita prévia.

## RESULTADOS E DISCUSSÃO

As empresas estudadas são caracterizadas como organizações de médio-grande porte, segundo o BNDES, com faturamento anual bruto em torno de 159 milhões, vendendo principalmente frangos inteiros (sem miúdos), cortes de frango, miúdos e embutidos. Dos produtos processados, 51% são destinados ao mercado interno e 49% para o externo atendendo principalmente Hong Kong e países Árabes. Desde o início das atividades das empresas, houve um crescimento vertiginoso, de 15.000,00 aves ao dia, para hoje, em média, 93 mil aves dia cada. Esse crescimento pode ser explicado por fatores técnicos, principalmente pela incorporação de novos produtos e tecnologias instalados no processo produtivo.

Observa-se que ambas as empresas inovaram de alguma forma em seus produtos e processos quando analisado o triênio 2010 – 2012 e que as inovações são similares nas duas organizações tanto em produtos como em processos.

No que se refere a inovação em produtos, verifica-se como formas de inovação: melhor aproveitamento de cortes e de subprodutos, como gordura; implementação de novas tecnologias para o resfriamento dos produtos (IQF); processamento halal da carne, buscando atender preceitos religiosos; lançamento de novos embutidos como salsicha, linguiça e mortadela.

Apesar dessas inovações não serem novas para o mercado nacional e mundial, ambas ampliaram a gama de bens ofertados pelas empresas e proporcionaram a participação dessas empresas em novos mercados consumidores, principalmente internacionais como países árabes e China (Hong Kong).

Quando ao processo de abate, nota-se que todos os setores produtivos apresentam modificações ou inovações sejam elas ampliações fabris, mudanças de layout ou compra de tecnologias. Essas inovações na maioria dos setores são similares, sendo elas: automatização das plataformas de descarregamento de aves e na lavagem de gaiolas e esteiras no setor de recepção e pendura; aquisição de novos equipamentos no setor de atordoamento e sangria; aquisição de novos



---

---

equipamentos no setor de escaldagem e depenagem e ampliação do setor de escaldagem; aquisição de novos equipamentos no setor de evisceração e lavagem; modernização do layout no setor de resfriamento e gotejamento; automatização do sistema de pesagem e instalação/aperfeiçoamento no controle digital de estoque no setor de embalagem; ampliação/construção de tuneis de congelamento e modernização/ampliação das docas de carregamento.

Sobre a importância das inovações para o crescimento da organização, ambas as empresas entendem que inovar principalmente pela automatização de processos é vital para manter qualidade dos produtos, diminuir custos de produção, aproveitar da melhor forma possível a mão-de-obra escassa, e promover desenvolvimento e crescimento da organização em longo prazo.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

O aumento do consumo da carne de frango a nível nacional e mundial tem impulsionado uma maior produção e abate desses animais, o que aliada a inovação de produtos e processos, seja pelo melhor aproveitamento no abate, pelo desenvolvimento de novos cortes ou embutidos; pela ampliação fabril, pela adoção de novas técnicas de produção, ou pela automatização de linhas de produção e aquisição de modernos maquinários alavanca o desenvolvimento e o crescimento das indústrias compreendidas nesse estudo.

## REFERÊNCIAS

SCHUMPETER, Joseph Alois. **Capitalismo, Socialismo e Democracia**. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura, 1961.

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DE PRODUTOS AVÍCOLAS DO ESTADO DO PARANÁ - SIDIATIVIPAR. **Revista Avicultura PR**, Curitiba, nº 34, maio./jun. 2013. Disponível em: <http://www.sindiavipar.com.br/pdfs/34-edicao.pdf>. Acesso em: julho de 2013.

